



*prom*  
perú

**Turismo in**  
investiga innova

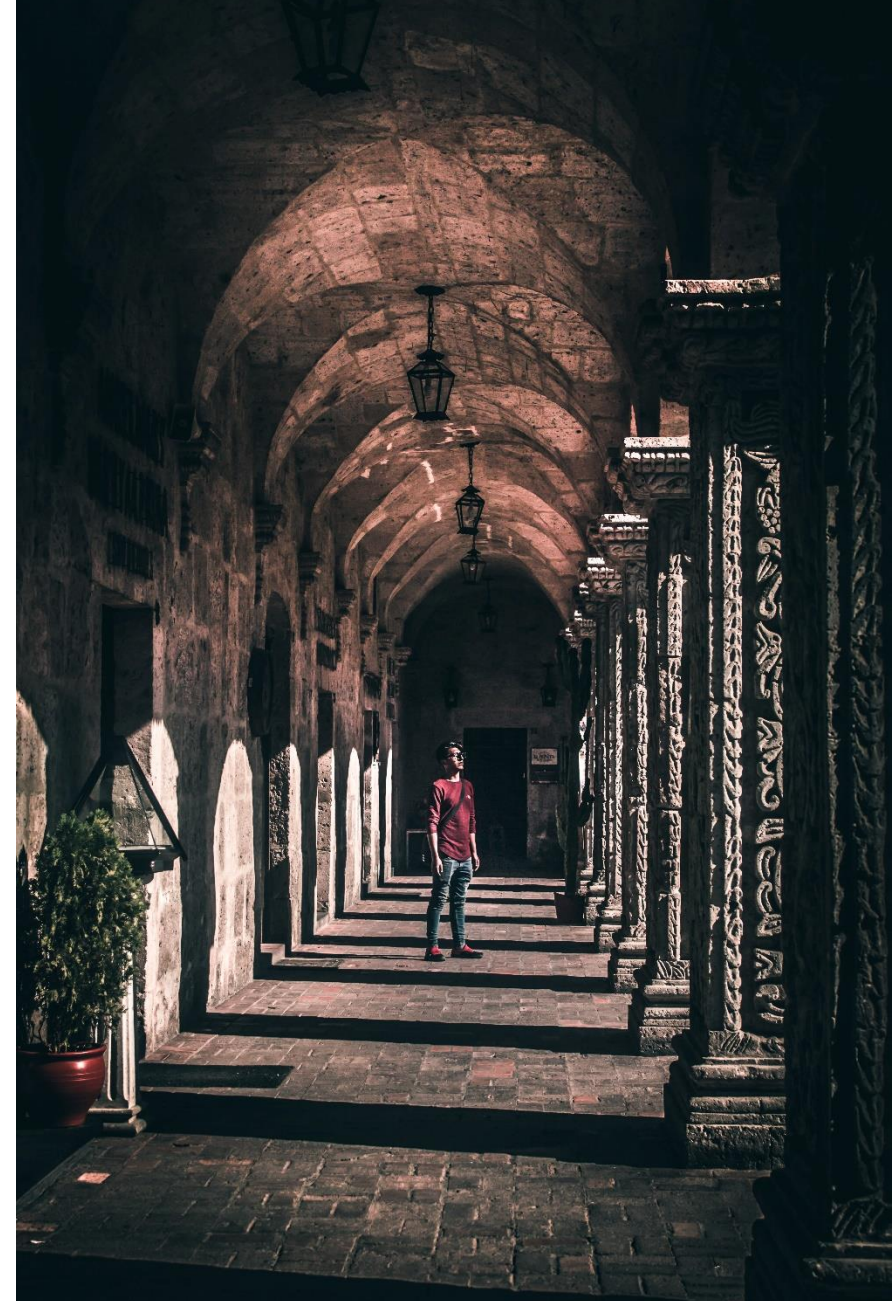
# PERFIL DEL VACACIONISTA DE LUJO

2019



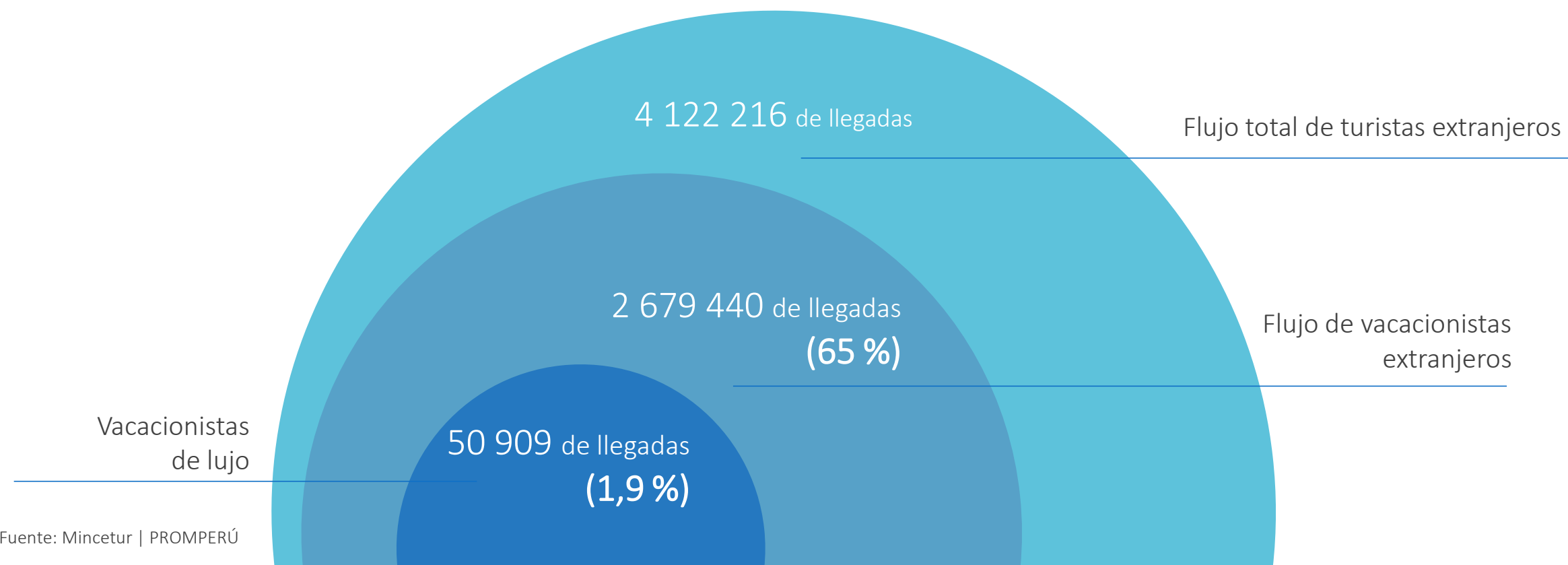
# ¿Quiénes son los vacacionistas de lujo?

Es aquel vacacionista que ingresa por el Aeropuerto Internacional Jorge Chavez, planifica utilizando agencia de viaje y durante su estadía gasta de US\$ 4000 a más.



# Vacacionistas de lujo

El 1,9 % de los vacacionistas que visitaron nuestro país durante el 2019 pertenecen al segmento de lujo.



Fuente: Mincetur | PROMPERÚ

# Principales motivos para vacacionar en Perú

3 de cada 4 vacacionistas de lujo vienen motivados por visitar Machu Picchu.



74 %

Visitar Machu Picchu



41 %

conocer la historia y cultura



15 %

Visitar Cusco



11 %

Visitar sitios arqueológicos distintos a Machu Picchu



10 %

Conocer el lago Titicaca

# Así son los vacacionistas latinoamericanos de mejor prospecto

La mayoría son hombres y poco más de la mitad, *millennials*.

## Género



Hombre

49 %



Mujer

51 %

## Estado civil



Parte de una pareja

64 %



Soltero

36 %

No precisa: 2 %

## Edad



*Centennials*  
(15-24 años)\*

4 %



*Millennials*  
(25-40 años)

23 %



Gen. X  
(41-54 años)

13 %



*Baby boomers*  
(55-73 años)

58 %



Gen. silenciosa  
(74-94 años)

3 %

## Principales países de residencia

37%



EEUU

20%



Australia

5%



Reino Unido

4%



Canadá

4%



China

\* El segmento *centennials* agrupa a personas de entre 3 y 24 años; sin embargo, para el presente estudio, se considera a hombres y mujeres de 15 a 24 años.



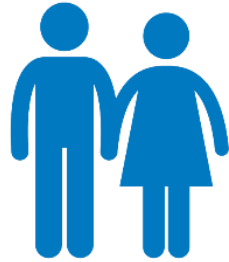
# ¿Con quiénes viaja?

La mayoría viaja en grupo y sin niños.



Amigos o familiares, sin niños

40 %



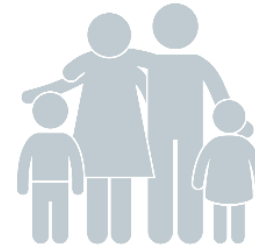
En pareja

37 %



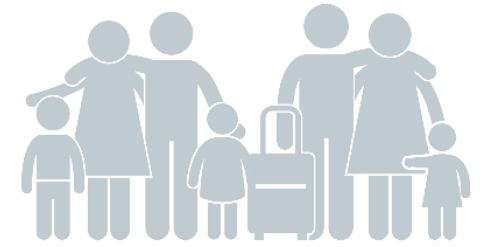
Solo

17 %



Grupo familiar directo

5 %

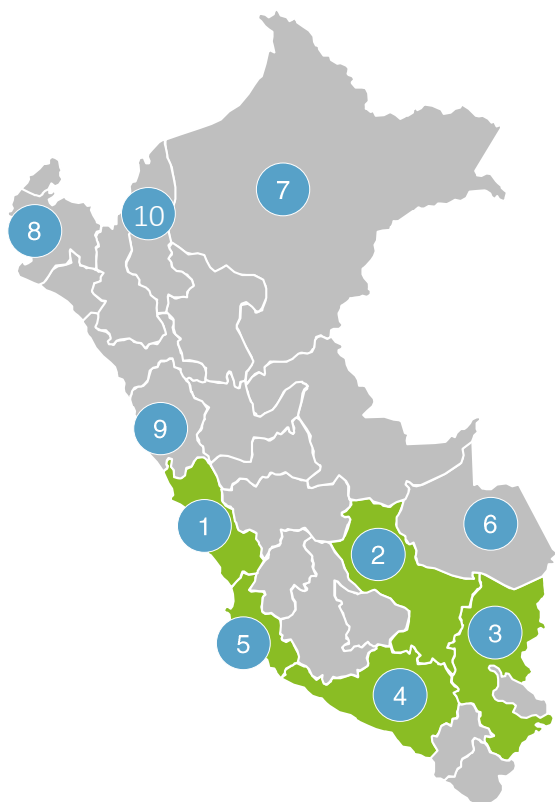


Amigos o familiares, con niños

1 %

# Ranking - Departamento visitado

Los vacacionistas de lujo visitaron 4 departamentos, en promedio, destacando Lima, Cusco, Puno, Arequipa e Ica.



## Top 10 – Departamentos visitados

1	Lima	100 %	6	Madre de Dios	16 %
2	Cusco	95 %	7	Loreto	14 %
3	Puno	53 %	8	Piura	2 %
4	Arequipa	35 %	9	Ancash	2 %
5	Ica	30 %	10	Amazonas	2 %

\* Para el presente informe se toma en consideración únicamente a los vacacionistas que ingresaron por el Aeropuerto Internacional Jorge Chavez

# Departamento visitado y tipo de hospedaje

En promedio, los vacacionistas permanecen cuatro noches más que el vacacionista promedio y se alojan principalmente en hostales de 4 a 5 estrellas.

## ¿Qué tipo de hospedaje utilizan?

Hotel 4 o 5 estrellas	74 %
Hotel/hostal 3 estrellas	29 %
Hotel/hostal 1 o 2 estrellas	4 %
Lodge	20 %
Casa de una comunidad	5 %



## 14 noches

dura su estadía en  
nuestro país



## US\$ 5844

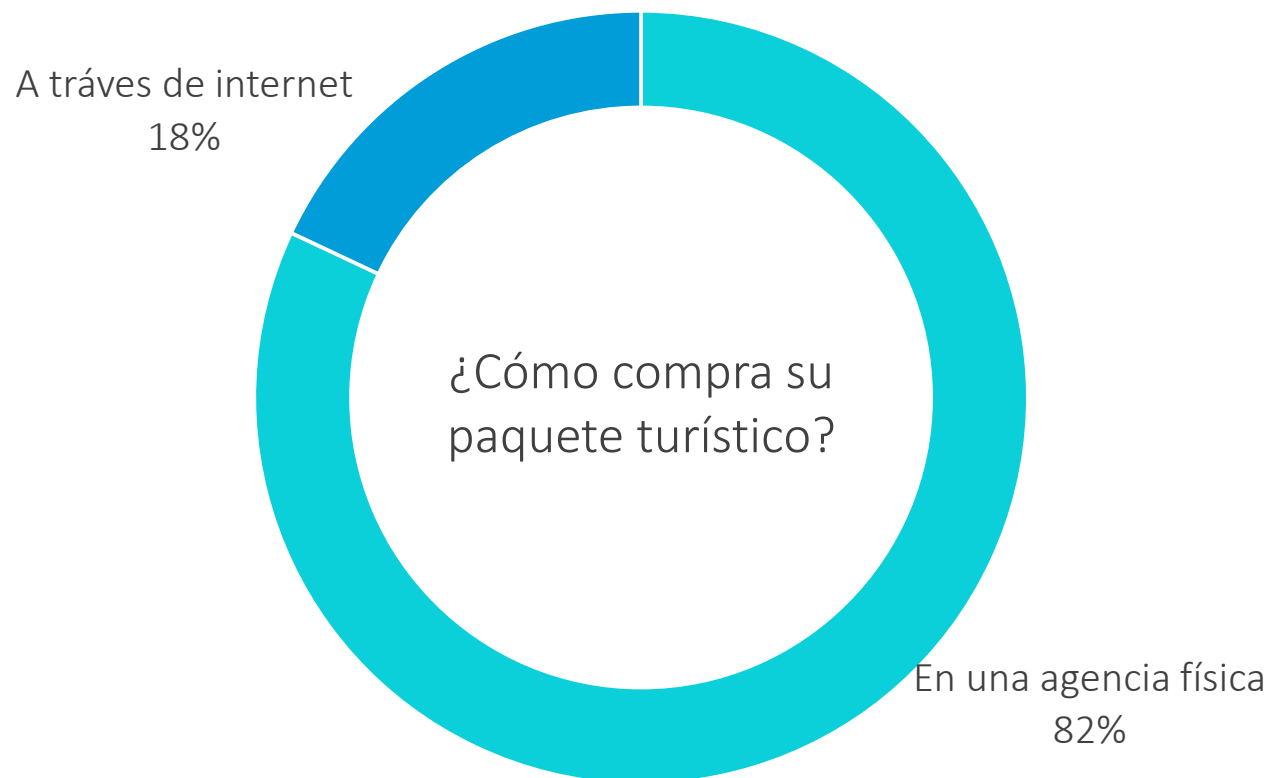
gastaron durante su  
visita





# Modalidad de viaje

8 de cada 10 compró su paquete turístico a través de una agencia física.



# ¿Qué actividades realiza durante su visita?

<b>TURISMO CULTURAL</b>	<b>100%</b>
Visitar sitios arqueológicos	95%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	95%
Pasear, caminar por la ciudad	95%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	91%
City tour guiado	88%
Visitar museos	82%
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	69%
Visitar inmuebles históricos	67%
Visitar jeroglifos / mirador / observar las líneas de Nasca / mirador de las líneas de Nasca	12%
<b>TURISMO DE AVENTURA</b>	<b>79%</b>
Paseo en bote / lancha / kayak /crucero	60%
Trekking / Senderismo / Hiking	45%
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	16%
Montañismo	12%
Andinismo	8%
Paseo en tubulares/buggis	8%
Sandboard	7%
Paseo por dunas	6%

<b>TURISMO DE NATURALEZA</b>	<b>99%</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	98%
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	79%
Observación de aves	54%
Observación de mamíferos	45%
Observación de flora	39%
Observación de insectos	25%
<b>DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO</b>	<b>27%</b>
Ir a centros comerciales	15%
Restaurantes con shows folklóricos	10%
Ir a discotecas / pubs / bar	4%
<b>TURISMO DE SOL Y PLAYA</b>	<b>12%</b>





*prom*  
perú

**Turismo in**  
investiga innova

# PERFIL DEL VACACIONISTA DE LUJO

2019